

NOTA DE PRENSA: 27.02.2026

Etxepare Euskal Institutua lanza BASQUE. Creativity & Culture, una publicación para reforzar la proyección internacional de la cultura vasca

- La publicación, de carácter anual, se integra en la estrategia de posicionamiento exterior de Euskadi a través de la cultura
- Dirigida a audiencias internacionales, circulará en ferias profesionales, redes académicas, delegaciones de Euskadi en el exterior, la diáspora vasca y proyectos internacionales impulsados por el Instituto

Donostia / San Sebastián, 27 de febrero de 2026- Etxepare Euskal Institutua ha lanzado BASQUE. Creativity & Culture, una revista anual concebida como herramienta de proyección exterior para construir un relato contemporáneo sobre la cultura vasca en el ámbito internacional. La publicación nace en el marco de la misión del Instituto de proyectar el euskera, la cultura y la creación vasca en el mundo, y se suma a las iniciativas orientadas a reforzar la presencia y el reconocimiento de la cultura vasca en los principales contextos culturales, artísticos y académicos internacionales.

Con BASQUE. Creativity & Culture, Etxepare da un paso más en su apuesta por situar la cultura como uno de los activos estratégicos del País Vasco en el exterior. Editada en formato bilingüe (euskera-inglés), la revista combina la afirmación de una identidad singular con la voluntad de interlocución global, y estará disponible principalmente en versión digital a través de la web del Instituto y la plataforma basqueculture.eus. Contará además con una tirada limitada en papel destinada a su

circulación en ferias internacionales, universidades con programas de estudios vascos, delegaciones de Euskadi en el exterior, la diáspora vasca y en iniciativas internacionales impulsadas por el Instituto.

Una pieza dentro de una estrategia más amplia

La nueva publicación se integra en el ecosistema de la marca BASQUE. que articula la proyección exterior de la cultura y la creatividad vascas. En este marco participan las principales asociaciones profesionales del sector cultural, junto con el Gobierno Vasco y el propio Instituto. En este contexto, la revista aspira a ofrecer una mirada cuidada y contextualizada sobre sus fortalezas culturales contemporáneas, dirigida a audiencias internacionales y a prescriptores culturales, académicos y profesionales del sector creativo.

Más allá de la difusión de proyectos concretos, BASQUE. Creativity & Culture se concibe como una herramienta para construir un relato que proyecte a Euskadi como un actor cultural europeo contemporáneo, con identidad propia, una lengua singular y una clara vocación de diálogo y cooperación internacional.

En palabras de Irene Larraza, directora de Etxepare Euskal Institutua, “la cultura es uno de los principales activos estratégicos que tenemos en el ámbito internacional. Con BASQUE. Creativity & Culture queremos ofrecer una ventana al mundo que muestre la vitalidad y la diversidad de nuestra creación contemporánea, y que contribuya a reforzar el posicionamiento del País Vasco en el mapa cultural global”.

Un primer número centrado en la creación contemporánea

El primer número recoge conversaciones y perfiles que reflejan la diversidad y la vitalidad del ecosistema cultural vasco actual. El número explora el diálogo entre tradición e innovación a través del fenómeno musical de Zetak, presenta una selección de artistas visuales que representan nuevas generaciones creativas, incluye una conversación con la artista Gala Knörr en torno a la diáspora y la identidad y dedica

un reportaje a la red internacional de lectorados y cátedras de estudios vascos impulsada por Etxepare Euskal Institutua.

A través de estos contenidos, la revista propone una aproximación a la cultura vasca desde claves contemporáneas, poniendo el foco en sus protagonistas y en los procesos creativos que conectan lo local con lo global.

Con periodicidad anual, BASQUE. Creativity & Culture aspira a consolidarse como una herramienta estable de diplomacia cultural que acompañe la presencia internacional de Euskadi y contribuya a reforzar su imagen como territorio creativo, dinámico y culturalmente conectado, en coherencia con el marco de acción exterior Euskadi Globala impulsado por el Gobierno Vasco.

Etxepare Euskal Institutua

Etxepare Euskal Institutua es el organismo público del Gobierno Vasco encargado de proyectar internacionalmente el euskera, la cultura y la creación vasca, y de construir vínculos sólidos y duraderos con otras regiones, países y culturas a través de ellas. Para ello impulsa actividades artísticas de calidad, promueve la movilidad de creadores/as, artistas y profesionales del sector cultural y creativo, y apoya la difusión de los estudios vascos en el ámbito académico. Asimismo, fomenta la colaboración con agentes internacionales tanto en el ámbito cultural como en el universitario.

Descarga la revista: <https://labur.eus/sijbjzvb>

+ Info

Departamento de Comunicación
Etxepare Euskal Institutua
Tabakalera / Andre Zigarrogileen plaza, 1
Donostia / San Sebastián
T: 943 023 400 / M: 688 670 217
komunikazioa@etxepare.eus

www.etxepare.eus